



# MERCADO APARENTE DE ÓLEO LUBRIFICANTE

## POLÍTICA PÚBLICA APLICADA AO SETOR

## COMERCIO ATACADISTA - DISTRIBUIÇÃO &

## DESTINAÇÃO DO LUBRIFICANTE USADO OU CONTAMINADO



## **OBJETIVOS DA POLÍTICA ENERGÉTICA NACIONAL**

### Capítulo I Art. 1º

II - Promover o desenvolvimento, ampliar o mercado de trabalho e valorizar os recursos energéticos;

II - Promover os interesses do consumidor quanto a preço, qualidade e oferta de produto;

IV - Proteger o meio ambiente e promover a conservação de energia

V – Garantir o fornecimento de derivados de petróleo em todo o território nacional.

Entre outros.



## O Grupo de Monitoramento Permanente da Resolução N° 362 de 23 de Junho de 2005

**Art. 11.** O Ministério do Meio Ambiente manterá e coordenará **grupo de monitoramento permanente** para o acompanhamento desta Resolução, que deverá se reunir ao menos trimestralmente, ficando assegurada a participação de representantes do órgão regulador da indústria do petróleo, dos produtores e importadores, dos revendedores, dos coletores, dos rerrefinadores, das entidades representativas dos órgãos ambientais estaduais e municipais e das organizações não governamentais ambientalistas.



## Porque da Importância do OLUC

OLUC é resíduo e ao mesmo tempo uma fonte importante de Óleo Lubrificante Básico

O óleo básico entra na proporção de 80% a 85% na composição do óleo lubrificante acabado

O tipo predominante de petróleo brasileiro é pobre em óleo básico (2% a 3%)

Petróleo Árabe Leve – importado (7% a 8%)



- **Portaria Interministerial MMA/MME nº 1/1999**
- **Determinou os percentuais mínimos de coleta de OLUC para o País:**
  - **A partir de 1º de outubro de 1999:**  
20%, em nível nacional, do total de óleo lubrificante comercializado;
  - **A partir de 1º de outubro de 2000:**  
25%, em nível nacional, do total de óleo lubrificante comercializado;
  - **A partir de 1º de outubro de 2001:**  
30%, em nível nacional, do total de óleo lubrificante comercializado.
- **Em 2006, MME e MMA iniciaram estudos visando verificar se o percentual nacional de coleta de OLUC estava adequado;**



## **PORTARIA INTERMINISTERIAL MMA/MME**

### **Objetivo**

Estabelecer metas regionais progressivas anuais para a coleta do OLUC, de modo a aumentar o percentual de coleta nacional, visando à uniformização futura da coleta no País.

**nº 464 de 30/07/2007 a 31/12/2011**

**nº 59 de 17/02/2012 a 31/12/2015**



## Breve Histórico

Com o desenvolvimento econômico do país marcas de lubrificantes das mais variadas origens eram importadas embalados e comercializadas no mercado.

Com a instituição da lei nº 2004/1957 que criou o monopólio do Petróleo ficou proibida a importação de lubrificantes

Com a chegada das companhias distribuidoras de combustíveis, estas passaram a dominar o mercado inicialmente importando o lubrificante embalados, e mais tarde trazendo a granel e envasando-os.



**PRODUÇÃO/IMPORTAÇÃO DE ÓLEO BÁSICO EM 2011**

Volume em m<sup>3</sup>

Produção de Básicos (Petrobrás) (1)		602.520
Produção de Básicos (Rerrefino) (2)		260.000
Básicos Importados(SECEX) (3)		731.069
Básicos Exportados(SECEX) (4)	- 55.160	
Total de Básicos (5)=(1)+(2)+(3)-(4)		1.538.429
Excluído Estimativa Básico p/ Graxa (5%)	-76.921	
Total Básico Disponível p/ Mercado		1.461.508
Volume Estimado Lubrificante Acabado (8%)		1.386.226

VOLUME DE LUBRIFICANTES ACABADOS  
PRODUÇÃO/IMPORTAÇÃO INFORMADOS À ANP

Volumes Importados  
**46.000 m<sup>3</sup>**

Volumes Produzidos  
no país  
**?**



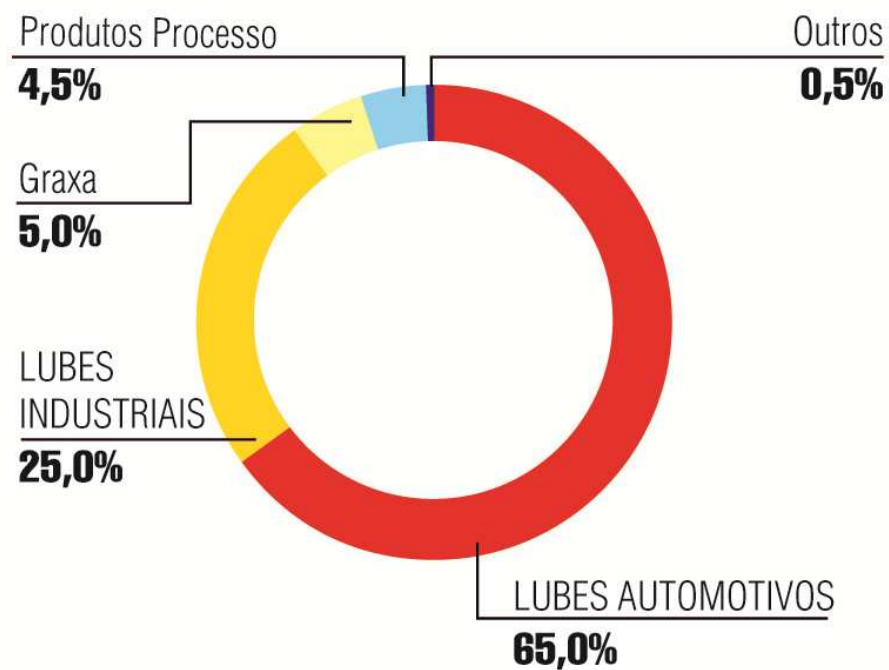
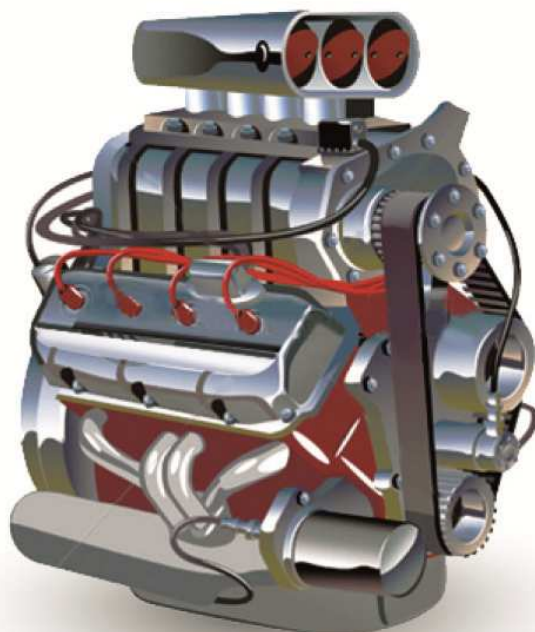




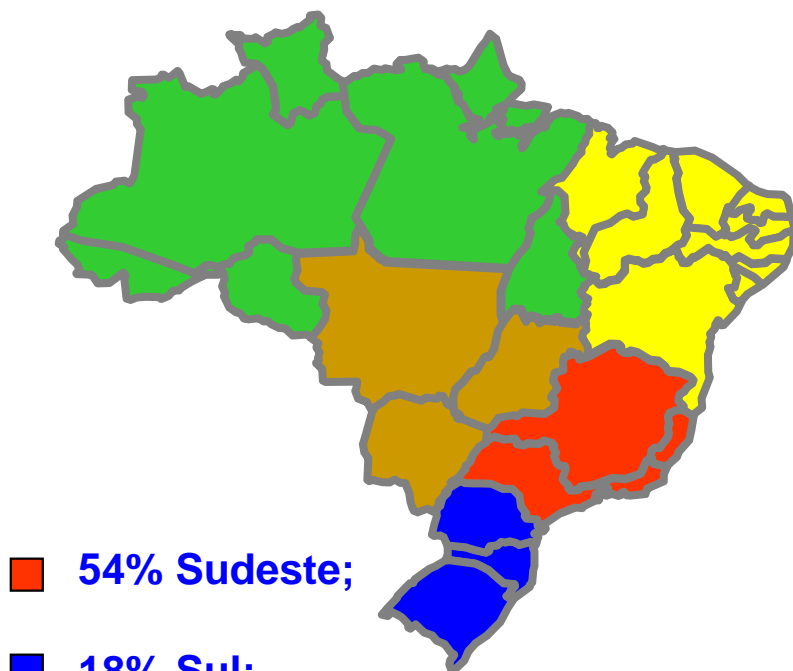
## Composição do Mercado

### MERCADO DE LUBRIFICANTES

#### Divisão do mercado de lubrificantes



## Distribuição de Lubrificantes



54% Sudeste;

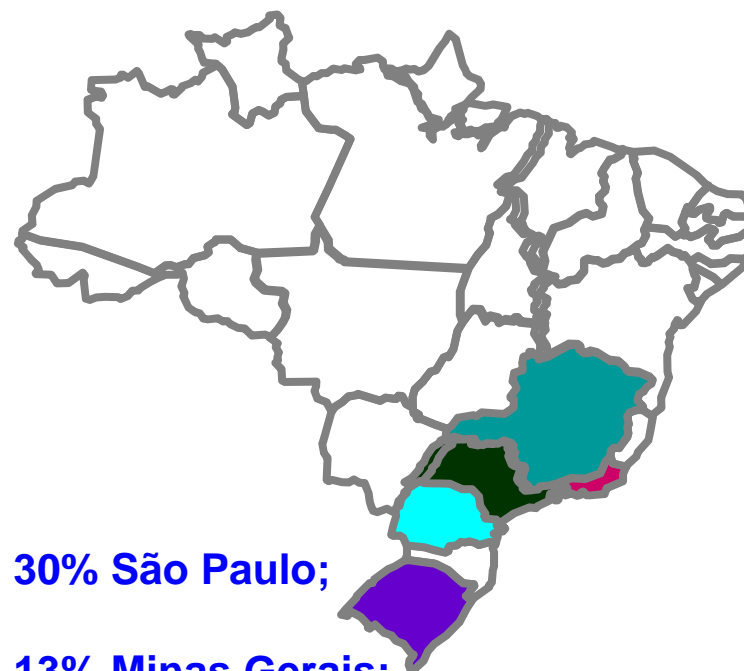
18% Sul;

12% Nordeste;

10% Centro-Oeste;

6% Norte.

## Os Principais Estados Consumidores



30% São Paulo;

13% Minas Gerais;

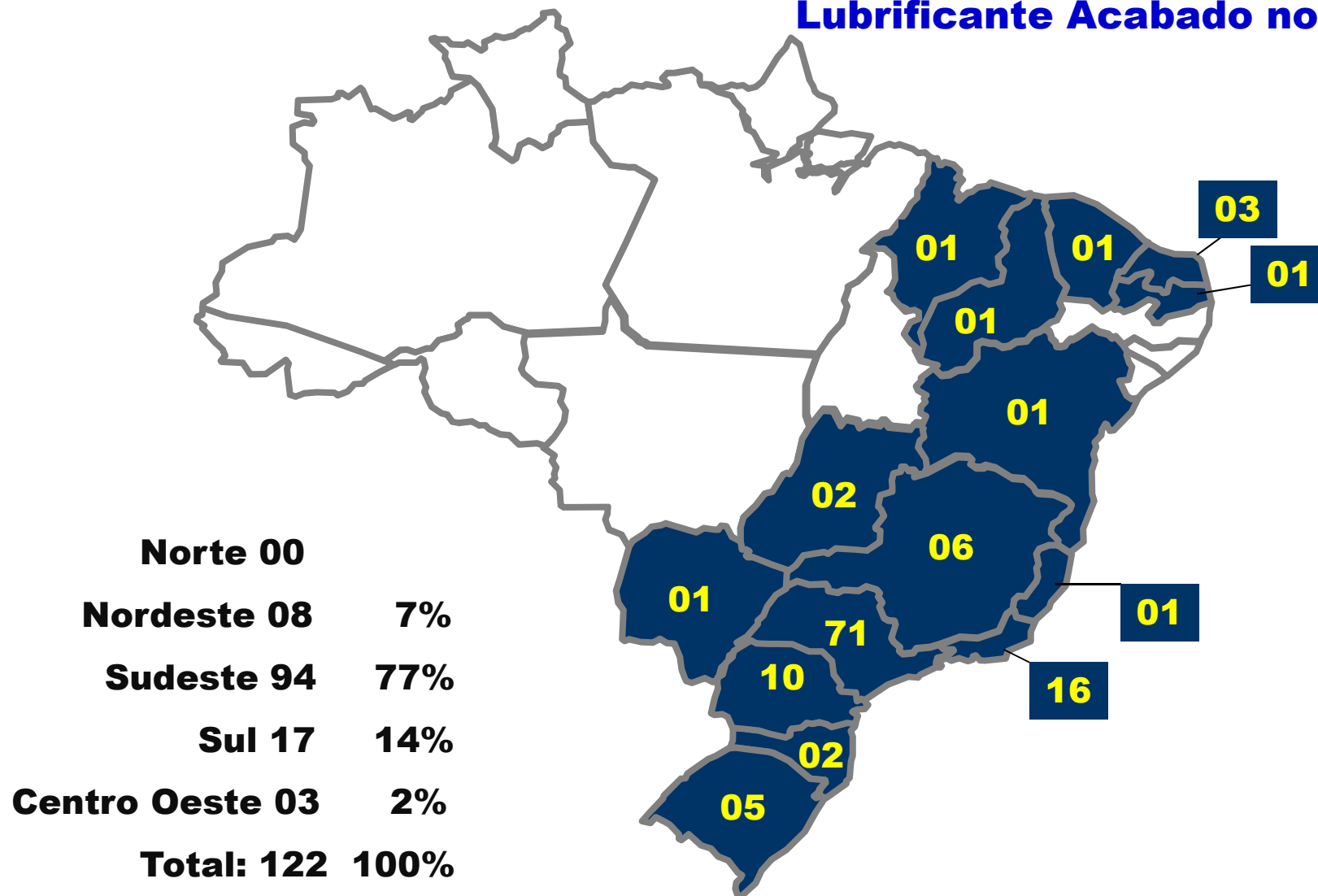
9% Rio de Janeiro;

8% Paraná;

6% Rio Grande do Sul.



**Produtores de Óleo  
Lubrificante Acabado no Brasil**





## Composição da Cadeia de Distribuição

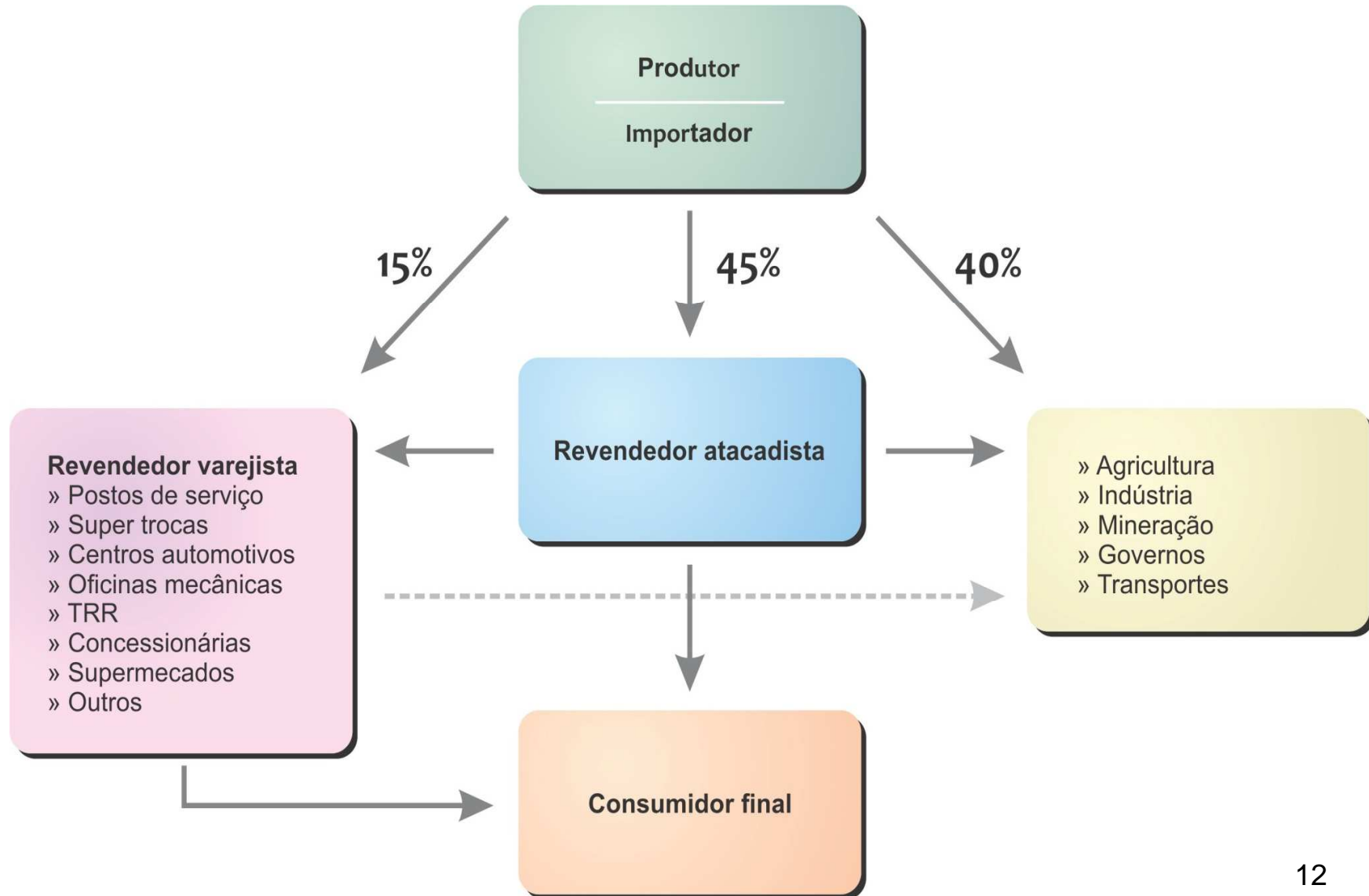




DIAGRAMA DE DISTRIBUIÇÃO REVENDA VAREJISTA

**Óleo Básico**

**Óleo Lubrificante Acabado**

3  
REFINARIAS

Dutos e Cabotagem

19  
RERREFINADORES

Rodovias

41  
IMPORTADORES

Rodovias e Cabotagem

156  
Produtores Distribuidores

600  
Revendas Atacadista

214  
Importadores Cadastrados

- 38.000 Postos
- 60.000 Lojas de Autopeças
- 3.000 Hiper e Supermercados
- 5.500 Concessionárias
- 370 TRR's
- 7.000 Super Troca e Lojas
- 130.000 Oficinas Mecânicas
- 40.000 GLP
- 140 Aviação
- 40 Coletor OLUC



## Conceito Básico

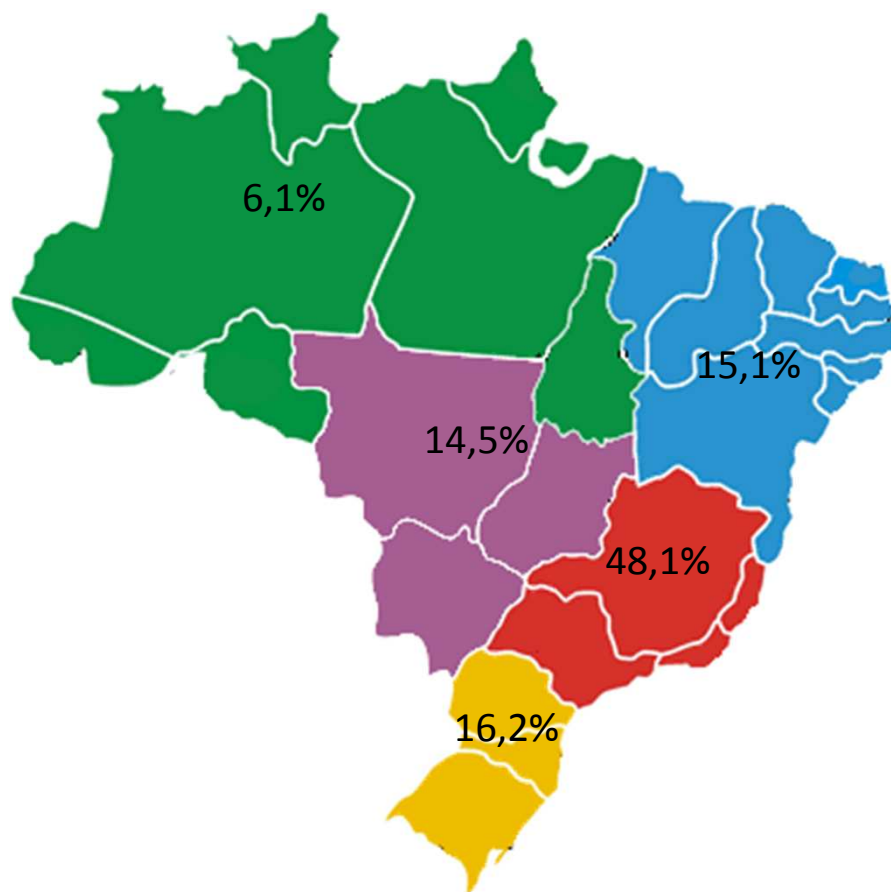
- **REVENDA VAREJISTA** – Compra lubrificantes embalados em pequenas quantidades e comercializa em retalho no seu estabelecimento ao consumidor final sem intermediário, com ou sem prestação de serviço.






### **Definição segundo o Acordo Setorial para Implantação da Logística Reversa**

- **COMERCIANTE VAREJISTA:** pessoa jurídica que comercializa óleos lubrificantes acabados no varejo, tais como postos de serviços, supermercados, loja de auto peças, oficinas, concessionárias



## Revendas Atacadistas por região (%)



	Norte	6,1%
	Nordeste	15,1%
	Centro oeste	14,5%
	Sudeste	48,1%
	Sul	16,2%



## Política Nacional de Resíduos Sólidos

Inicia a Fase de Assinatura de Termos de Compromissos com o Setor Público para Implantação da Logística Reversa

A Revenda Atacadista passa a ter um papel fundamental nesse processo

Logística Reversa apesar de estabelecer claramente a responsabilidade para cada um dos atores que compõem o mercado ainda não foi totalmente assimilada.

Muitos ainda não compreenderam a importância do seu papel não vendo o que hoje um é um desafio que revertera em um bônus para o seu negócio, para o país e a sociedade.





**Ruy Ricci**  
**Diretor Executivo**  
[hricci@uol.com.br](mailto:hricci@uol.com.br)

**Sindicato Interestadual do Comércio de Lubrificantes**  
**Rua Tripoli, 92 - cj 82 – Vila Leopoldina**  
**05303-020 São Paulo – SP**  
**(11) 3644-3440**

[www.sindilub.org.br](http://www.sindilub.org.br)  
[sindilub@sindilub.org.br](mailto:sindilub@sindilub.org.br)

