



# **Câmara de Comércio** **Mercosul e América Latina**

Novos Tempos | Novas Oportunidades | Novos Negócios



Câmara de Comércio  
Mercosul e América Latina

# Internacionalização

Laércio Munhoz



Câmara de Comércio  
Mercosul e América Latina



Exportação e Importação

Esta apresentação tem por objetivo principal, trazer rapidamente um de nossos propósitos maiores:

Evidenciar os mecanismos modernos da logística comercial;

Xeque das Ferramentas legais de incentivo ao Comércio Exterior criadas pelos governos;

Promover o uso ao máximo da informática e dos meios modernos de comunicação;

Obter a Identificação dos produtos de qualidade e grande apelo funcional ou de utilidade;

Roteirizar os melhores mercados para os produtos eleitos para o Comércio Exterior;

Trazer as ferramentas do marketing, para enaltecer a empresa e seus produtos;

A empresa e seus produtos devem ser incluídos no rol dos contatos comerciais da Câmara de Comércio do Mercosul e União Latino América, sem custos;

Consórcio de Exportação, incluir as empresas de menor porte neste modelo;

Apresentações de cunho institucional da Câmara do Mercosul e Latino América, sempre possuem o objetivo de fomentar o desenvolvimento das empresas a praticarem o Comércio Exterior;

Ouvir o empresário e suas preocupações, sempre.

Esta apresentação tem por objetivo principal, trazer rapidamente um de nossos propósitos maiores:

Implementar logística racional, estratégica e garantida;

Massificar o uso dos incentivos do Comércio Exterior, criadas pelos governos;

Promover o uso ao máximo da informática e dos meios modernos de comunicação;

Obter a Identificação dos produtos e fornecedores de qualidade e idôneos;

Registrar os cases de sucesso e avaliar aqueles que não atingiram o previsto, de forma a não repetir erros ou processos não eficazes;

Trabalhar com profissionais capacitados e experientes a fim de evitar custos extras e atrasos indesejados

A empresa e seus produtos precisam de processos robustos que lhe assegurem continuidade, qualidade e preços justos dos serviços oferecidos pela CCM-ULA;

Custeio prévio das operações para evitar prejuízos e desperdício de mão de obra, tempo e recursos;

Avaliações periódicas do *modus operandi em ação* de cunho institucional CCM-ULA;

Observar as novidades e alterações do mercado de forma a sempre estar atualizado.



Câmara de Comércio  
Mercosul e América Latina

Oportunidades



**FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA QUE  
POSSA ADERIR AO PROPÓSITO DESTA  
AÇÃO COMERCIAL DE SUCESSO!!!**

## Por que usar os serviços da CCM-ULA ?

Dentre as vantagens em utilizar os serviços da Câmara de Comércio do Mercosul e União Latino América:

Experiência comprovada na execução de processos do Comercio Exterior, com homologação previa dos players;

Avaliação quanto a qualidade dos produtos envolvidos, de forma a assegurar o negócios avalizado pela CCM-ULA, regularmente;

Mensuração dos custos antes do inicio do processo, evitando surpresas e dando condições de avaliação por parte dos empresários da micros, pequenas e médias empresas;

Seleção dos operadores logísticos, aduaneiros e financeiros previamente ao inicio do processo, assegurando confiança na cadeia de negociação, produção e entrega;

A CCM-ULA não atua para que haja apenas uma vez a negociação, opta sempre pela perpetuação das negociações;

A execução dos processos de Comercio Exterior, são sempre baseadas nas legislações vigentes e usufruindo dos Regimes Aduaneiros Especiais e Atípicos que melhor atendam aos anseios do empresário Brasileiro.

## O que a CCM-ULA pode intermediar de produtos/produtores/comerciantes?

Por conta da vasta gama de associados, acabamos por atingir diversos seguimentos, alguns com muitos ou com menos produtores, comerciantes, representantes e distribuidores.

A CCM-ULA ainda tem parcerias com diversas entidades de classe do meio empresarial, que proporciona uma gama enorme de industriais e comerciantes brasileiros, com produtos de qualidade.

## Em quais países a CCM-ULA pode atuar ?

A CCM-ULA criada para atender os países membros do Mercosul, se desenvolveu ao longo de sua existência e agora atinge um universo de países muito maior que o próprio Mercosul.

Desta forma não temos restrições em atuar com qualquer país.

Hoje já existem Comitês da CCM-ULA em diversos outros países além daqueles pertencentes ao Mercosul.

## Como a CCM-ULA atua no Comércio Exterior ?

Sempre com o propósito de fomentar a criação de negócios;

Aproximando comprador de vendedor;

Busca a lisura nos negócios;

Fazendo a varredura comercial, financeira e econômica dos players, antecipadamente;

Operando sempre com planilhas de custos prévias.



Câmara de Comércio  
Mercosul e América Latina



Produtos

# Filtros



# Commodities



# Roupas em Geral



# Plástico



# Óleo Comestível



## Matriz

Avenida Leôncio de Magalhães, 162, Jd. São Paulo  
CEP: 02042-000 São Paulo - SP – Brasil  
Telefone: + 55(11) 3670-3232

## Núcleos Jurídicos

Rua Arandu, 57, Conj. 32/33, Brooklin Paulista  
CEP: 04562-910 São Paulo - SP – Brasil  
Telefone: + 55(11) 3729- 4205

Rua Mediterrâneo, 385, Jardim do Mar  
CEP: 09750-420, São Bernardo do Campo São Paulo - SP – Brasil  
Telefone: + 55(11) 4123-3196

Alameda dos Maracatins, 1217, Cj. 906, Moema  
CEP: 04089-014 São Paulo - SP – Brasil  
Telefone: + 55(11) 2577-7039

Av. Engenheiro Francisco Azevedo, 860, Vila Madalena  
CEP: 05030-010 São Paulo - SP – Brasil  
Telefone: + 55(11) 3262-0430

## Núcleo Gestão Tributária, Auditoria e Contabilidade

Av. Paulista, 2444, 18º Andar, Consolação  
CEP: 04562-910 São Paulo - SP – Brasil  
Telefone: + 55(11) 3218-7799